FJÄLLRÄVEN

INFORMACJA PRASOWA

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I CSR 2024

Co osiągnęliśmy we Fjällräven w zeszłym roku... i jakie wyzwania stoją przed nami?

Dla marki Fjällräven, zajmującej się produkcją odzieży outdoorowej, natura jest powodem jej powstania i istnienia, dlatego zrównoważony rozwój i CSR są wpisane w każdy poziom jej globalnej strategii i działalności biznesowej. Chociaż firma Fenix Outdoor, spółka macierzysta Fjällräven, co roku publikuje raport dotyczący CSR, Fjällräven stawia na przejrzystość i publikuje własne podsumowanie dotyczące zrównoważonego rozwoju i CSR. Podsumowanie za rok 2024 jest już dostępne publicznie. Zawiera ono najważniejsze osiągnięcia i wyzwania minionego roku przedstawione w przystępnej formie, a także przegląd siedmiu zobowiązań Fjällräven w zakresie zrównoważonego rozwoju i CSR, które zostały omówione przez ekspertów z różnych dziedzin z różnych działów firmy.

Przeczytaj podsumowanie dotyczące zrównoważonego rozwoju i CSR

Najważniejsze informacje z roku 2024

78%

taki jest udział

95%

o tyle zredukowaliśmy emisje

100%

energii elektrycznej

poliamidu z recyklingu

(w porównaniu z 58% w 2023 r.)
cel 70% na 2025 r. został przekroczony!

w transporcie morskim dzięki współpracy z Flexport w zakresie biopaliw

(to stanowi 332 tony CO2e)

ze źródeł odnawialnych w posiadanych obiektach

Cel na 2025 r. osiągnięty, drugi rok z rzędu.

53%

tyle sklepów w Ameryce Północnej posiada status Green Business Benchmark Platinum (najwyższy!)

(w porównaniu z 42% w 2023 r.)

59%

o tyle zredukowaliśmy emisje w zakresie 1 i 2 w stosunku do poziomu bazowego z 2019 r.

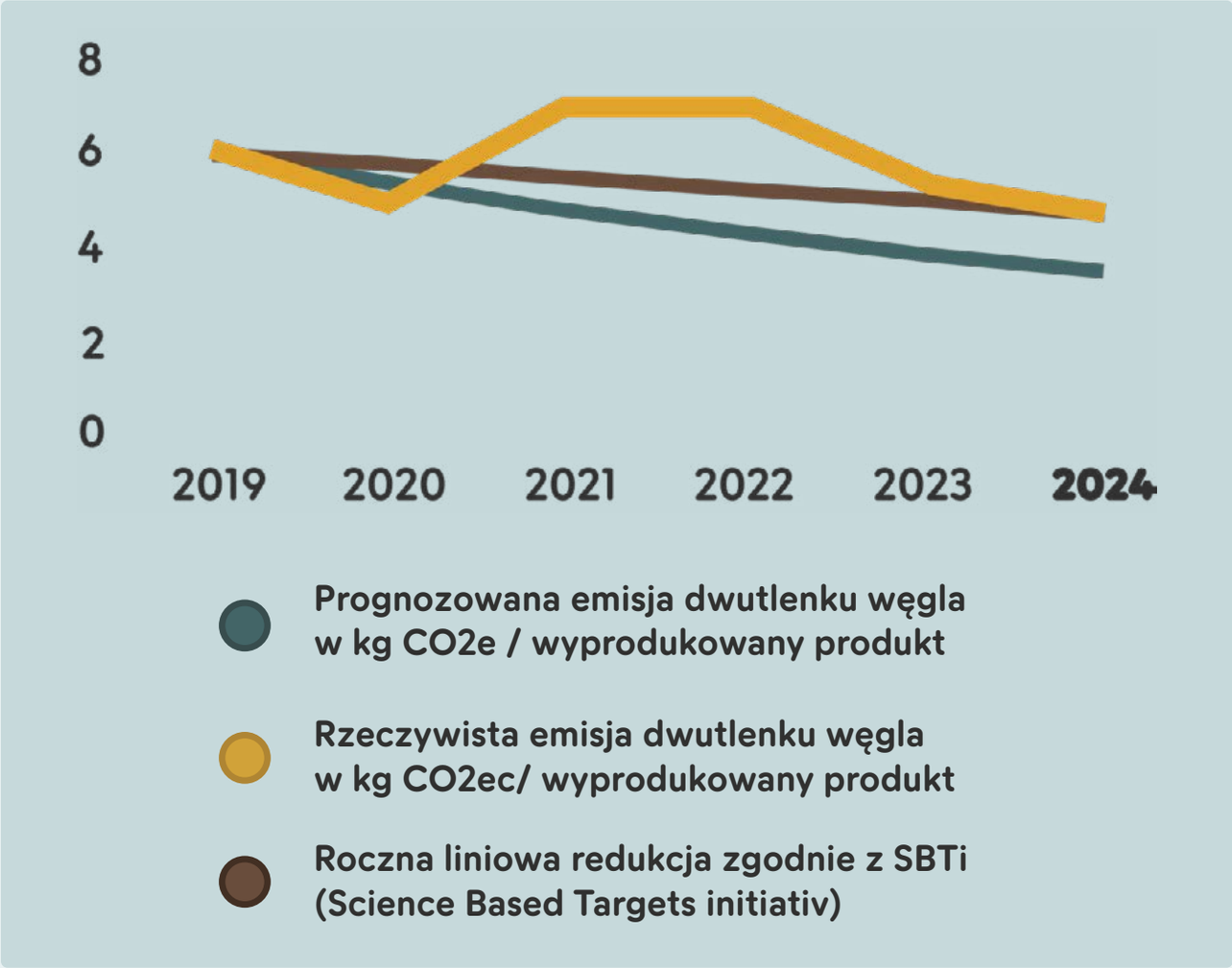
(o 28% mniej niż w 2023 r.)
Cel 40% na 2025 r. przekroczony.

CO FJÄLLRÄVEN MOŻE ZROBIĆ LEPIEJ?

Przejrzystość jest ważna dla Fjällräven, co oznacza, że informujemy o celach, które nie zostały jeszcze osiągnięte oraz obszarach wymagających poprawy. Informacje tego typu znajdują się również w podsumowaniu za rok 2024 wraz z wyjaśnieniami dotyczącymi tego, co się wydarzyło i jakie działania firma podejmuje w celu poprawy sytuacji.

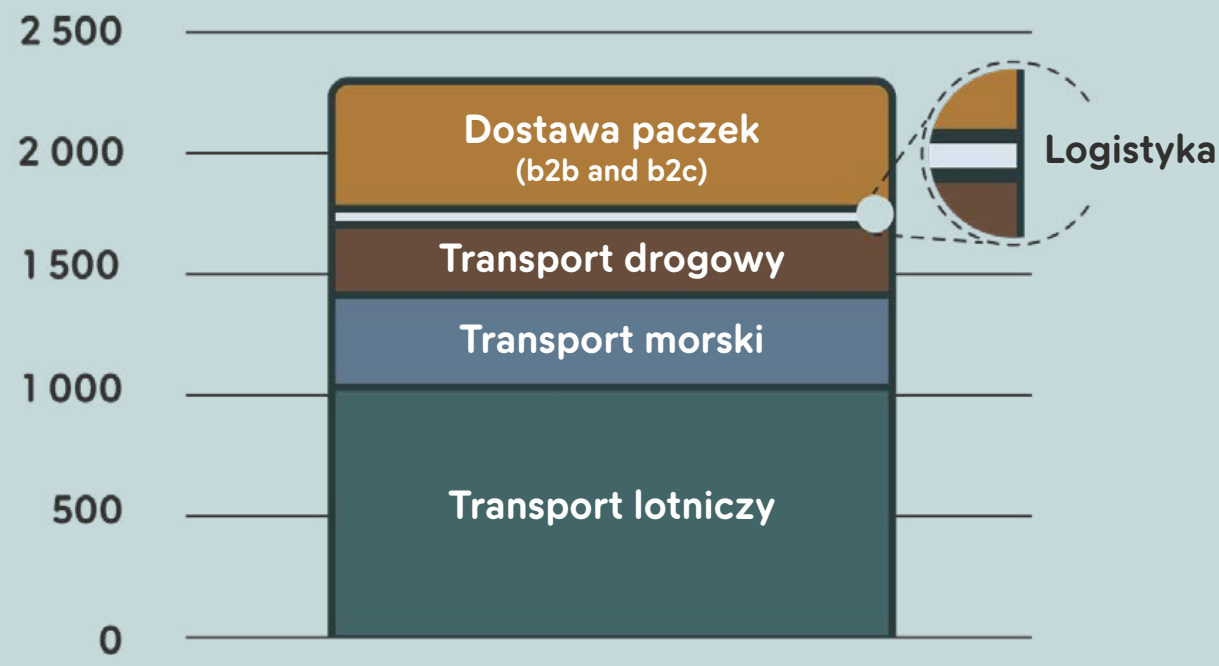
Emisja dwutlenku węgla na wyprodukowany produkt

(w kg CO2e) W roku 2025 kluczem do osiągnięcia tego celu będzie wykorzystanie energii odnawialnej przez kluczowych dostawców oraz dekarbonizacja łańcucha dostaw, nie tylko w zakresie emisji do atmosfery



Emisje związane z transportem lotniczym

(w tonach CO2e) Niestabilność łańcucha dostaw spowodowała wzrost wykorzystania transportu lotniczego, ale celem jest zmniejszenie emisji związanych z tym rodzajem transportu o 25% do końca 2025 r., dlatego też ruszył projekt poświęcony wyłącznie transportowi lotniczemu. Więcej informacji wkrótce!



CIESZ SIĘ DŁUŻEJ SWOIM SPRZĘTEM

We Fjällräven dokładamy wszelkich starań, aby produkować wytrzymały sprzęt, który przy odpowiedniej pielęgnacji i naprawach dokonanych przez użytkowników będzie służył przez długi czas. Dzięki temu produkty Fjällräven są znane z tego, że zachowują swoją wartość i są przekazywane kolejnym pokoleniom lub sprzedawane na rynku wtórnym.

RYNEK PRODUKTÓW UŻYWANYCH DOCENIA MARKĘ FJÄLLRÄVEN

CIRCULAR BRAND BY TRADERA 2024

Według największego w Szwecji serwisu z produktami używanymi, Fjällräven to marka

#1 w kategorii odzieży i odzieży outdoorowej, trzeci rok z rzędu.

Przeczytaj informację

Fjällräven Pre-loved

Uruchomiony we wrześniu 2024 r. jako pilotażowy projekt **w Stanach Zjednoczonych**, Fjällräven Pre-loved to platforma handlowa marki, na której można kupować i sprzedawać produkty Fjällräven, które przeszły dokładną kontrolę, zostały naprawione i zatwierdzone do ponownego obrotu. Do końca roku 2024 sprzedano 925 produktów.

Sprawdź preloved.fjallraven.com

DROGA PRZED NAMI

Rok 2025 będzie przełomowy dla Fjällräven. W tym roku marka będzie mogła zmierzyć swoje wyniki w stosunku do celów wyznaczonych w 2020 r. Wtedy też Fjällräven wyznaczy swoje cele zrównoważonego rozwoju na 2030 r. Zostaną one przedstawione w podsumowaniu za 2025 r., ale można się spodziewać, że firma wykroczy poza wymogi prawne i nadal będzie dotrzymywać obietnicy, że będzie ciężko pracować nad tworzeniem trwałego sprzętu.

KLUCZOWE CELE NA ROK 2025 (I STAN NA ROK 2024)

100%

energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych w posiadanych obiektach

Już drugi rok z rzędu osiągamy ten cel!

40%

o tyle chcieliśmy zredukować emisje w zakresie 1 i 2

W roku 2024 przekroczyliśmy ten cel o 19%.

25%

o tyle chcemy zredukować emisje w transporcie

Jesteśmy na dobrej drodze, aby osiągnąć ten cel w tym roku.

30%

o tyle chcemy zredukować emisje na naszych wydarzeniach

Wymaga dodatkowej uwagi (od 2024 r. skupiamy się na raportowaniu wydarzeń).

80%

tylu głównych dostawców powinno przejść szkolenie z efektywności energetycznej i uzyskać ocenę Higg FEM

Wymaga naszej uwagi (w 2024 odsetek ten wyniósł 32%).

50%

o tyle chcemy zredukować emisję dwutlenku węgla na wytworzony produkt

Wymaga uwagi (w 2025 r. skupimy się na pozyskiwaniu energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych u głównych dostawców oraz dekarbonizacji poza łańcuchem dostaw).

ODKRYJ FJÄLLRÄVEN

Dowiedz się więcej o **zrównoważonym rozwoju we Fjällräven**

Odwiedź **press room** Fjällräven | Odwiedź **stronę o CSR**

KONTAKT

Łukasz Belowski, PR Manager

Lukasz.Belowski@contractor.fenixoutdoor.com

FJÄLL RÄVEN

PURVEYOR TO THE ROYAL COURT OF SWEDEN