



SUSTAINABILITY & CSR 2024

[Zobacz całe podsumowanie!](#)

Fakty, liczby, kamienie milowe i wyzwania z kolejnego roku produkcji sprzętu outdoorowego.

DLACZEGO FJÄLLRÄVEN TO ROBI? TO NASZE NADRZĘDNE WARTOŚCI!

Rozwijaj	Tworzymy wytrzymały, funkcjonalny i ponadczasowy sprzęt outdoorowy.
Działaj	Działamy odpowiedzialnie wobec natury, ludzi i zwierząt.
Inspiruj	Inspirujemy i zachęcamy ludzi do odkrywania życia na łonie natury.

NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE

100%

energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych w posiadanych obiektach cel na 2025 r. osiągnięty, drugi rok z rzędu

95%

o tyle zredukowaliśmy emisje w transporcie morskim dzięki współpracy z Flexport w zakresie biopaliw (to 332 tony CO₂e)

78%

taki jest udział poliamidu z recyklingu (w porównaniu z 58% w 2023 r.) cel 70% na 2025 r. został przekroczony!

77%

taki jest udział preferowanych materiałów w porównaniu z 73% w 2023 r.



SUSTAINABLE BRAND INDEX

Piąty rok z rzędu zostaliśmy uznani „Najbardziej zrównoważoną marką” przez szwedzkich konsumentów.



Fjällräven uznany za najlepszą markę w kategorii odzieży i odzieży outdoorowej przez największy szwedzki serwis z produktami użytkowymi, już trzeci rok z rzędu.

CIESZ SIĘ SWOIM SPRZĘTEM DŁUŻEJ

1,368

używanych produktów Fjällräven sprzedanych od czerwca do grudnia 2024 r.

925 za pośrednictwem preloved.fjallraven.com (platformy uruchomionej pilotażowo w USA)
443 za pośrednictwem Globetrotter online (27% całego obrotu online z produktów używanych)

Im dłużej produkt Ci służy i jest używany, tym lepiej. Pomyśl o tym. Jeśli produkt generuje 1 kg emisji i jest używany 1000 razy, to emisja na jedno użycie wynosi 1 g (mniej niż wdychasz i wydychasz podczas zakładania kurtki).

Dlatego Fjällräven dokłada wszelkich starań, aby produkować sprzęt, który jest wytrzymały i trwały, jednocześnie dążąc do zmniejszenia naszego wpływu na środowisko. W zamian za to ufa użytkownikom, że będą używać sprzętu przez wiele lat, dbając o niego, naprawiając go, przekazując dalej lub sprzedając na rynku wtórnym.

85% SPRZEDAŻY TO PRODUKTY PRZECHODZĄCE Z POPRZEDNICH SEZONÓW

Pamiętaj, że te ikony nadal mają się dobrze:

1968 Greenland Jacket

1974 Expedition Down Jacket

1978 Kånken

MÓWIMY “NIE” ZWIĄZKOM PFAS

2009

Uświadomiwszy sobie szkodliwość PFAS, Fjällräven nie chce mieć z nimi nic wspólnego i dokonuje przeglądu swojego asortymentu produktów.

2012

Eco-Shell, autorska tkanina hydrofobowa bez PFAS, została zastosowana w kurtce Eco-Trail Jacket. Organizacja Greenpeace wykryła PFAS w kurtce, ujawniając problem zanieczyszczenia krzyżowego.

2015

Wycofujemy PFAS z tkanin na namioty i wszystkich innych (nie tylko wodoodpornych!).

2022

Nowe zamki błyskawiczne rzekomo bez PFAS trafiły na rynek.

2023

Dostawca zamków wykrył PFAS w farbie suwaków

2024-2025

Fjällräven wymienia zamki w swoich produktach na nowe, niezawierające PFAS.

2025-2026

W stanach Kalifornia, Nowy Jork i w Europie zaczynają obowiązywać przepisy zakazujące stosowania PFAS.

Co Fjällräven może zrobić lepiej przez rok 2025?

- **30% redukcji emisji związanych z organizacją wydarzeń.** Konieczne podjęcie działań, ale w 2025 r. priorytetem będzie raportowanie.
- **50% redukcji emisji dwutlenku węgla na wyprodukowany produkt** do końca roku. Wymaga to uwagi. Skupiamy się na pozyskiwaniu energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych od głównych dostawców oraz dekarbonizacją łańcucha dostaw.
- **80% kluczowych dostawców przejdzie szkolenie z zakresu efektywności energetycznej i ewaluację Higg FEM** w 2025 r. Wymaga naszej szczególnej uwagi. W 2024 r. odsetek ten wyniósł jedynie 32%.
- **100% bawełny organicznej** do końca 2025 roku. Parametr ten spadł o 1% w 2024 r., ale przy poziomie 96% marka jest bardzo blisko osiągnięcia tego celu.